



BILDER: SN/MARCO RIEBLER (6)

# Marken, die jeder kennt

Es gibt viele österreichische Marken, die im kollektiven Gedächtnis verankert sind.

Auf den folgenden Seiten sind sechs davon zu finden, die nach wie vor im Familienbesitz sind.

Es ist immer eine besondere Herausforderung, eine Marke auf dem Markt zu etablieren. Vielen österreichischen Betrieben ist dies in den vergangenen Jahrzehnten gelungen. Das Erfreuliche daran ist, dass zwar derzeit in der öffentlichen Diskussion die großen internationalen Marken allgegenwärtig sind, man denke an Facebook oder Amazon, es aber die vielen, teils regionalen Marken sind, die das Leben der Menschen nach wie vor bestimmen. Dazu gehören auch die auf den nachfolgenden Seiten genannten Firmen. Die Fotostrecke bildet dabei nur einen Bruchteil dieser österreichischen Erfolgsgeschich-

ten, die es im Land gibt, ab. Die „Salzburger Nachrichten“ haben dafür den Salzburger Fotografen Marco Riebler in die Betriebe geschickt, um die Eigentümer in der Produktion vor die Linse zu holen. Die meisten dieser Firmen braucht man eigentlich gar nicht vorzustellen, dennoch finden sich ein paar kurze Details über Werdegang, Eigentümer, Mitarbeiter und Produktionszahlen. Die sechs Unternehmen stehen prototypisch quasi als Platzhalter für die Tausenden anderen im Land, die das Rückgrat der heimischen Wirtschaft bilden und damit auch Hunderttausende Arbeitsplätze sichern. ▶



**TOSTMANN TRACHTEN****GEXI TOSTMANN &  
ANNA TOSTMANN-GROSSER  
TOSTMANN/SEEWALCHEN**

*Viele Jahrzehnte gab es in Österreich ein Synonym für Trachtenbekleidung: Tostmann. Vor allem Gründerin Gexi Tostmann war seit der Gründung 1949 bei vielen gesellschaftlichen Ereignissen als Botschafterin des Dirndls unterwegs. Das Unternehmen mit Sitz in Seewalchen am Attersee und einem Geschäft in Wien beschäftigt aktuelle 115 Mitarbeiter und erreicht einen Umsatz von fünf Millionen Euro. Haupteigentümerin ist Anna Tostmann-Grosser, ihre Mutter Gexi ist nach wie vor beteiligt. Jährlich werden 5000 Dirndl für die beiden eigenen Geschäfte sowie für den Fachhandel erzeugt.*

